

Vacature: stage marketing & communicate

Wil jij ontdekken hoe je met communicatie kunt bijdragen aan de ontwikkeling en profilering van een organisatie? En vind je het leuk om niet alleen content te maken, maar ook mee te denken over strategie, doelgroepen en positionering? Dan is deze stage bij De Korenschoof iets voor jou.

Over De Korenschoof

De Korenschoof is een organisatie voor zorg, ondersteuning, behandeling, ontwikkeling en dagbesteding. We werken op verschillende locaties in Twente en bieden ondersteuning aan verschillende doelgroepen. De organisatie is volop in ontwikkeling. Ook op het gebied van marketing en communicatie bouwen we verder. We willen onze verschillende onderdelen duidelijk profileren, onze doelgroepen beter bereiken en laten zien wie we zijn, wat we doen en waarom ons werk ertoe doet. Daarom zoeken we een student die hier actief aan wil bijdragen.

Wat ga je doen?

Tijdens je stage draai je mee binnen Marketing & Communicatie. Je werkt aan verschillende communicatievraagstukken en krijgt de ruimte om steeds zelfstandiger werkzaamheden en opdrachten op te pakken.

Je kunt bijvoorbeeld werken aan:

- De verdere ontwikkeling van onze contentstrategie
- Het bedenken en maken van content voor LinkedIn, Instagram en Facebook
- Het schrijven en redigeren van teksten voor onze website, nieuwsbrieven en andere communicatiemiddelen.
- Het maken van verhalen vanuit de organisatie, bijvoorbeeld over medewerkers, cliënten, locaties en projecten
- Het meedenken over onze profilering en positionering
- Communicatie rondom onze verschillende diensten en locaties
- Het bereiken van verschillende doelgroepen, zoals ouders, cliënten, verwijzers, gemeenten, onderwijs en samenwerkingspartners
- De online vindbaarheid en presentatie van De Korenschoof
- Campagnes en communicatie rondom activiteiten, ontwikkelingen en projecten
- Het onderzoeken van kansen en het vertalen daarvan naar concrete communicatie.

Van uitvoeren naar meedenken

We vinden het belangrijk dat je tijdens je stage niet alleen uitvoert, maar ook leert waarom je iets doet en welke keuzes daarachter zitten.

Je krijgt daarom ruimte om mee te denken over bijvoorbeeld:

- Hoe willen we als organisatie zichtbaar zijn?
- Welke doelgroepen willen we bereiken?
- Welke verhalen vertellen we wel en welke nog niet?
- Hoe kunnen we onze verschillende onderdelen herkenbaar presenteren?
- En hoe kunnen we communicatie inzetten om onze maatschappelijke impact zichtbaar te maken?

Je werkt daarmee op uitvoerend, conceptueel en strategisch niveau. Naarmate je stage vordert, krijg je steeds meer verantwoordelijkheid en ruimte om zelfstandig opdrachten op te pakken.

Jouw eigen vraagstuk

Binnen je stage is ook ruimte voor een eigen vraagstuk waarmee je onderzoek en strategisch advies kunt combineren. Samen kijken we welk vraagstuk aansluit bij jouw interesses én bij de ontwikkeling van De Korenschoof. Denk bijvoorbeeld aan een vraagstuk rondom doelgroepen, positionering, contentstrategie, online zichtbaarheid of communicatie. Zo lever je niet alleen een bijdrage aan onze organisatie, maar werk je ook gericht aan je eigen professionele ontwikkeling.

Wie zoeken we?

Je volgt een hbo-opleiding Creative Business en hebt interesse in marketing, communicatie, content en/of journalistiek.

Je:

- Bent nieuwsgierig en kritisch
- Vindt het leuk om ideeën te bedenken én uit te werken
- Kunt zelfstandig werken, maar zoekt ook actief de samenwerking op
- Vindt het interessant om je te verdiepen in verschillende doelgroepen
- Wilt leren hoe communicatie werkt binnen een organisatie met een maatschappelijke opdracht
- Bent niet bang om vragen te stellen en nieuwe ideeën aan te dragen.

Je hoeft nog geen ervaren communicatieprofessional te zijn. We verwachten vooral dat je nieuwsgierig bent, initiatief neemt en graag wilt leren.

Wat bieden wij?

- Een fulltime stage van **20 weken**
- 24-36 uur per week
- Begeleiding door een communicatieprofessional met hbo-niveau en ervaring in het communicatievak
- Een combinatie van uitvoerende, conceptuele en strategische werkzaamheden
- Ruimte voor een eigen communicatievraagstuk en strategisch advies
- De mogelijkheid om zelfstandig projecten op te pakken
- Een veelzijdige stage binnen een organisatie die volop in ontwikkeling is
- Een kijkje in de praktijk van marketing en communicatie binnen een maatschappelijke organisatie.

Start: januari/februari 2027

Duur: 20 weken

Omvang: 24-36 uur per week

Standplaats: Twente, met werkzaamheden op verschillende locaties

Interesse?

Wil jij tijdens je stage jouw creatieve talent inzetten voor een organisatie die werkt aan zorg, ontwikkeling en maatschappelijke impact? Stuur dan je cv en motivatie naar communicatie@dekorenschoof.nl. We maken graag kennis met je.

Wil je meer weten over deze vacature, mail of bel ons en vraag naar Mieke of Lotte.